



inDrive comparte los destinos favoritos de los enamorados en San Valentín

Ciudad de México, a 14 de Febrero de 2024 - Mientras el amor llena el aire y los corazones laten con emoción este Día de San Valentín, inDrive, la plataforma de movilidad y servicios urbanos, reveló datos sobre los viajes que las personas realizan mediante la app en todo el país.

Con un notable aumento del 12% en los pedidos de viajes durante este día, está claro que los enamorados confían en inDrive para transportarlos a sus destinos especiales. Los analistas de datos de la compañía han profundizado en esta tendencia, revelando las principales localidades donde las parejas se escapan el 14 de febrero. Las ciudades que encabezan la lista son Saltillo, Mérida y Ciudad Juárez.

Pero, ¿hacia dónde se dirigen estas parejas? La respuesta puede sorprenderle. Aunque los lugares románticos tradicionales, como las cenas a la luz de las velas y las escapadas en pareja son ciertamente populares, los datos de inDrive muestran una preferencia única entre su comunidad. Si excluimos los trayectos rutinarios a aeropuertos y supermercados - que son la norma para muchos usuarios del servicio de Viajes -, el destino más romántico visitado en San Valentín no es otro que el Ángel de la Independencia en Ciudad de México, la Plaza Sendero Las Torres y la zona del Puente Internacional Paso del Norte para Ciudad de Juárez.

Además de proporcionar libertad de elección y fiabilidad, esta aplicación de movilidad se enorgullece de contribuir a facilitar experiencias significativas para las personas. Tanto si se trata de ir una cita, enviar un regalo, contratar un servicio para el hogar durante este día o realizar una escapada romántica a otra ciudad, inDrive ofrece servicios urbanos para cada una de estas necesidades.

OoO

Acerca de inDrive
inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 200 millones de veces y fue la segunda app de movilidad más descargada en 2022 y 2023. Además de viajes, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transporte ciudad a ciudad, fletes, servicios de asistencia y entregas. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, su brazo de capital de riesgo y M&A.

inDrive opera en 749 ciudades de 46 países alrededor del mundo. Motivada por su misión de desafiar la injusticia social, la compañía está comprometida en impactar positivamente la vida de mil millones de personas para 2030. inDrive persigue esta meta mediante sus operaciones de negocio, que apoyan a comunidades locales por medio de un modelo de precios justos, así como a través de las iniciativas de inVision, su división sin fines de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision



contribuyen al desarrollo en educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite www.inDrive.com.